

Regulamin Konkursu dla partnerów i sprzedawców „Okna VELUX”

§ 1 Podstawowe pojęcia regulaminu

- 1.1 Organizator** – VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000018788, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, zwany dalej Organizatorem.
- 1.2 Partner** – podmiot współpracujący z Organizatorem, oferujący produkty konkursowe Organizatora w ramach Konkursu, który podpisał umowę uczestnictwa w programie Strefa VELUX.
- 1.3 Punkt sprzedaży** – miejsce sprzedaży produktów konkursowych przez Partnerów.
- 1.4 Centrum Obsługi Konkursu** – Agencja Reklamowa Fruits & Friends Sp. z o.o., 02-765 Warszawa, al. Wilanowska 93/6, która w imieniu Organizatora zajmuje się obsługą Konkursu.
- 1.5 Uczestnicy** – osoby prawne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej produktów VELUX, zdefiniowane, jako Partner oraz osoby fizyczne zatrudnione, jako sprzedawcy w placówkach Partnera.
- 1.6 Lider zespołu sprzedażowego** – osoba z zespołu sprzedażowego w danej placówce Partnera, która upoważniona jest do wyboru, odbioru i przekazania nagród innym Uczestnikom z danej placówki.
- 1.7 Zespół sprzedażowy** – grupa Uczestników z danej placówki Partnera uprawnionych do sprzedaży produktów konkursowych i biorąca udział w Konkursie.
- 1.8 Produkty konkursowe** – wszystkie typy okien VELUX z wyłączeniem wyłazów dachowych (VELTA, GVT, GVK) oraz świetlików tunelowych i kolektorów słonecznych.
- 1.9 System Obsługi** – baza danych, umożliwiająca identyfikację Uczestników, gromadzenie punktów, zamawianie nagród.
- 1.10 Katalog nagród** – umieszczona w biuletynie Strefa VELUX lista produktów oferowanych Uczestnikom Konkursu, jako nagrody wraz z zasadami określającymi ich przyznawanie.
- 1.11 Konto punktu sprzedaży** – indywidualne konto punktu sprzedaży Partnera, na którym dokonano zapisu punktów w okresie od 15 czerwca 2010 do 30 września 2010 r.
- 1.12 Zamówienie nagrody** – wpisanie na formularzu zamówienia nagród odpowiednich numerów nagród wraz z nazwami, oraz przekazanie do Centrum Obsługi Konkursu dyspozycji zamówienia nagrody na numer fax podany na zamówieniu.

§ 2 Postanowienia ogólne

- 2.1.** Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez Organizatora Konkursie skierowanym do Partnerów i sprzedawców. Regulamin wraz z Katalogiem nagród zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje, jeżeli do dnia rozpoczęcia Konkursu nie zgłosi w formie pisemnej rezygnacji z udziału w Konkursie.
- 2.2.** Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych placówkach Partnerów.
- 2.3.** Konkurs obowiązuje przez czas określony od 15 czerwca do 30 września 2010 r. Organizator zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie. O zakończeniu Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie www.velux.pl/Profesjonalisci/Dystrybutorzy
- 2.4.** Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu uprawnień z tytułu udziału w Konkursie.
- 2.5.** Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Obsługi Konkursu oraz najbliżsi członkowie ich rodzin oraz podmioty, w których zatrudnieni są pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Obsługi Konkursu oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.
- 2.6.** Przez najbliższych członków rodziny, o których mowa w pkt. 2.5 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.7.** Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych zespołów sprzedażowych produktów konkursowych

§3 Przystąpienie do Konkursu

- 3.1.** W Konkursie mogą wziąć udział wybrane osoby prawne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży detalicznej produktów VELUX zdefiniowani, jako Partnerzy, a także osoby fizyczne zatrudnione, jako sprzedawcy w Punktach sprzedaży Partnerów, które zawarły umowę uczestnictwa w programie Strefa VELUX z firmą VELUX oraz akceptują warunki Konkursu i nie zgłosiły Organizatorowi pisemnej rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
- 3.2.** Spośród Uczestników w każdej placówce Partnerów zostanie wybrany Lider grupy sprzedażowej wskazany w umowie Strefa VELUX.

§4 Zasady Konkursu

- 4.1.** Indywidualne konto punktu sprzedaży Partnera służy do gromadzenia punktów przez zespół sprzedażowy z danego punktu sprzedaży.
- 4.2.** Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
- 4.3.** Jeden zespół sprzedażowy może otrzymać dowolną liczbę nagród, o ile zbierze odpowiadającą im liczbę punktów.
- 4.4.** Sprzedaż produktów będzie weryfikowana przez Organizatora na podstawie zakupu produktów VELUX według miejsc dostawy w terminie od 15 czerwca do 30 września 2010 r. w Dziale Obsługi Klienta Organizatora.

§5 Gromadzenie punktów

- 5.1.** Uczestnik gromadzi punkty dla swojej placówki poprzez sprzedaż produktów konkursowych.
- 5.2.** Zasady punktacji za sprzedaż:
 - a.** za każde sprzedane okno do poddaszy VELUX z szyba --59 niezależnie od rozmiaru okna, przyznawane jest 10 punktów;
 - b.** za każdy sprzedany BDX, niezależnie od rozmiaru przyznawane jest 10 punktów
 - c.** za każde sprzedane okno z szybą -73 niezależnie od rozmiaru okna, przyznawane jest 20 punktów
 - d.** za każde sprzedane okno z szybą -65 i 0,77 niezależnie od rozmiaru okna, przyznawane jest 40 punktów
- 5.3.** Każdy Uczestnik może sprawdzić liczbę zgromadzonych przez siebie punktów w dowolnym momencie dzwoniąc do Organizatora.
- 5.4.** Uczestnicy konkursu, którzy w ramach regulaminu zdobędą punkty upoważniające do odbioru nagród mogą za zgodą organizatora i na warunkach z nim uzgodnionych dokonać odbioru wartości punktów w inny niż zapisany w regulaminie sposób.

§6 Przyznawanie nagród

- 6.1.** Uczestnicy rywalizują o nagrody, które będą przyznawane na podstawie Rankingu, o którym mowa poniżej.
- 6.2.** Ranking będzie polegał na wyłonieniu 600 najlepszych zespołów sprzedażowych, które w czasie trwania Konkursu zbiorą najwyższą ilość punktów. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zdobycie przez dany zespół sprzedażowy minimum 50 punktów.
- 6.3.** Nagrody w Konkursie stanowią wybrane z katalogu nagród produkty
- 6.4.** Nagrody mogą być zamawiane wyłącznie przez Liderów zwycięskich zespołów sprzedażowych.
- 6.5.** Zamiana punktów na nagrody:
 - a.** Lider zwycięskiego zespołu sprzedażowego dokonuje wyboru spośród nagród oferowanych w Katalogu nagród, umieszczonym w biuletynie Strefa VELUX w okresie od 07 października do 22 października 2010 r;
 - b.** aby dokonać wyboru nagrody, Lider musi wypełnić druk zamówienia nagrody, który zostanie wysłany na adres placówki Partnera, i odesłać faxem do Organizatora na numer podany na druku zamówienia;
 - c.** po dokonaniu wyboru i przesłaniu wypełnionego formularza suma punktów, na jaką zostały wybrane nagrody nie może być wyższa niż ilość zdobytych w Konkursie punktów.
 - d.** Punkty, jakie zostaną niewykorzystane przez zespół sprzedażowy nie podlegają przekazaniu innemu zespołowi z innego punktu sprzedaży nawet, jeśli należy on do tego samego Partnera.
 - e.** Organizator prześle zamówioną nagrodę na adres placówki Partnera (na Terytorium RP);
 - f.** w przypadku braku możliwości nabycia przez Organizatora zamieszczonej w katalogu nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo zastąpienia nagrody inną o tych samych lub zbliżonych parametrach.
- 6.6.** Nagrody zostaną przesłane do Uczestników firmą kurierską na koszt Organizatora do 15 grudnia 2010 r.
- 6.7.** W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z wybranej nagrody po odjęciu punktów z konta, odjęte punkty nie ulegają przywróceniu.
- 6.8.** Nagroda raz zamówiona przez Uczestnika nie może zostać zamieniona na inną.
- 6.9.** W przypadku, gdy na koncie placówki znajduje się mniejsza liczba punktów niż wymagana do odbioru danej nagrody, taka nagroda nie zostanie zamówiona.
- 6.10.** Wszelkie zastrzeżenia, co do ilości punktów zgromadzonych na koncie Uczestnik zobowiązany jest zgłosić telefonicznie (22 33 77 000) lub na piśmie do Organizatora w terminie nie późniejszym niż ostatni dzień zamawiania nagród.
- 6.11.** Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny.
- 6.12.** Nagrody opodatkowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

6.13. Podczas wydawania nagród sprzedawcom, jako osobom fizycznym, Organizator doliczy do każdej nagrody rzeczowej nagrodę pieniężną w wysokości 11, 1111% wartości nagrody i potrąci ją przy wydaniu nagrody oraz odprowadzi na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wybranej nagrody.

6.14. Jeżeli właściciel otrzyma nagrodę, ma obowiązek dopisania jej wartości do dochodu prowadzonej działalności gospodarczej. Otrzymując nagrodę, właściciel akceptuje także jej wartość. Wartość określona zostanie w stosownym dokumencie, który będzie dostarczony do właściciela wraz z nagrodą.

6.15. We wszystkich rozwiązaniach alternatywnych dotyczących wykorzystania punktów nagrody mogą otrzymać tylko podmioty gospodarcze w związku z prowadzoną działalnością, jako element swojego przychodu.

§7 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

7.1. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Konkursu, wyłonienia zwycięskich zespołów sprzedażowych oraz przyznania nagród, Organizator powoła Komisję, do której zadań należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem oraz przyznawaniem nagród.

7.2 Organizator zastrzega sobie, iż ostateczny głos w sprawach dotyczących wyłonienia zwycięzców ma Komisja Konkursowa.

7.3 Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa w następującym składzie: Jakub Bogacz, Agnieszka Augustyniak.

7.4 Prace Komisji będą dokumentowane w formie protokołu.

§8 Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie, na adres Centrum Obsługi Konkursu, przez cały czas jego trwania oraz w ciągu 14 dni od ostatecznej daty ogłoszenia zakończenia Konkursu. Za datę zakończenia konkursu przyjmujemy ostatni dzień wysyłki nagród, czyli 15 grudnia 2010. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

8.2. Pisemne reklamacje powinny zawierać dokładne dane Uczestnika, w tym imię, nazwisko, nazwę i adres firmy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

8.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Centrum Obsługi Konkursu.

8.4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu.

8.5. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej, są one ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie o decyzji komisji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8.6. W przypadku korzystania przez Uczestnika z uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia towaru do miejsca wskazanego w dokumencie gwarancyjnym.

§9 Postanowienia przejściowe i końcowe

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i Katalogu

Nagród, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa. O wszelkich zmianach warunków i zasad Konkursu, tj. Regulaminu bądź katalogu nagród, Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie Organizatora www.velux.pl/Profesjonalisci/Dystrybutorzy

9.2 Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z1997 r. Nr 133, poz. 883). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu będzie VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Muszkieterów 15A. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia.

9.3. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.

9.4 Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniana wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.velux.pl/Profesjonalisci/Dystrybutorzy

9.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursu przez jej Uczestników, a w szczególności za wadliwe działania poczty lub innych firm pełniących usługi kurierskie.

9.6 Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

9.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania z nagrody z powodu siły wyższej, za wady fizyczne nagród rzeczowych. Odpowiedzialność w tym zakresie będzie ponosić bezpośredni producent, dostawca.

9.8 Reklamacje dotyczące wad produktów powinny być zgłaszane do serwisu producenta na podstawie druku gwarancji załączonego do nagrody.

9.9 Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu.

9.10 Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla organizatora.

9.11 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.